

Музей как способ поддержки промысла

*Екатерина Васильева,
Петербургский музей кукол, НХП «Потешный промысел»
E-mail: dir@russiandolls.ru*

Один из способов сохранения художественных промыслов — создание музейных туристических комплексов в местах их бытования, в непосредственной близости к действующим мастерским.

В период всеобщей глобализации, компьютеризации и унификации, когда фактически стираются границы между культурами, на фоне крайней политической и экономической нестабильности особенно остро встает вопрос о сохранении национальной идентичности, традиций и развитии внутреннего социально-культурного потенциала страны. Этническое и конфессиональное разнообразие, природное, духовное и историческое богатство позволяют России раскрывать свои бескрайние возможности в преодолении внешних противоречий и возникающих трудностей.

Народные художественные промыслы и места их традиционного бытования — важная часть культурного наследия¹. Они не только ярко характеризуют местность, отражая ее ментальность, но воспитывают в подрастающем поколении доброту и усердие, любовь к Родине, несут функцию объединения и дружбы между народами, демонстрируют цельную и многоликую картину народного искусства.



Поэтому в число важных государственных задач сегодня входят сохранение, возрождение и развитие народных художественных промыслов².

К сожалению, состояние современных традиционных ремесел неутешительно. По данным Ассоциации «НХП России» объемы производства изделий ежегодно сокращаются. Уменьшается численность мастеров и художников, происходит старение трудового коллектива по причине низкой заработной платы и отсутствия мотивации у молодежи. Вследствие этого угасает преемственность

*Здание музея
и производства
в Петербурге на
Камской улице, 8.
Автор фотографии
А.А. Козлов. 2015*



«Марионетка Пьеро».
Художник
Т. Мельникова. 2013.
Автор фотографии
Д. Ивановская

поколений, передающих навыки и секреты технологий³.

Официально производством изделий народных художественных промыслов занимаются сегодня примерно 250 мастерских в 64 субъектах Российской

Федерации. Общая численность занятых сотрудников на этих предприятиях составляет порядка 30 тыс. человек⁴. Наибольшее количество производств сконцентрировано в Центральном округе, на долю которого приходится около 40% всех предприятий, наименьшее (5%) располагается в Южном, Сибирском и Дальневосточном федеральных округах⁵. По данным государственной статистики, только за последние 20 лет закрылось около 50 организаций промыслов, каждое второе из существующих убыточно или низкорентабельно.

Предприятия народных промыслов — де-факто некоммерческие структуры, имеющие мало альтернатив для самостоятельного развития без спонсорской и государственной поддержки, без помощи волонтеров и объединенных усилий, существующие зачастую благодаря голому энтузиазму и неискушенности мастеров.

Проблемы состоят не только в нехватке трудовых ресурсов, денежных средств, замещении российских товаров импортными и недобросовестной конкуренции, частич-

Куклы в исторических костюмах (слева направо): «Молодуха с ребенком» (автор Н.М. Романова, 1998), «Стрелец XVII века» (автор И.В. Овчинникова, 1999), «Воронежская женщина» (автор А.Б. Заикина, 2008), «Женский словацкий костюм» (автор И.В. Овчинникова, 2004). Автор фотографий А.А. Козлов



но решаемых протекционными мерами правительства и интеграцией промыслов в сферы туризма и образования. Также мы наблюдаем закономерное и естественное снижение утилитарного значения изделий, сводимого преимущественно к нескольким функциям: сувенир, украшение интерьера, предмет коллекционирования, несмотря на довольно широкий ассортимент русских народных игрушек, одежды, кухонной утвари и мебели.

В условиях рыночной конкуренции и неугасаемого технического прогресса предприятия народных художественных промыслов вынуждены диверсифицироваться, подстраиваться под современные тенденции моды, спроса, разрабатывая новинки и придумывая дополнительные пути расширения и дифференциации бизнеса. В результате появляется риск утраты истинного и самобытного традиционного декоративно-прикладного искусства и возникает вопрос о сохранении его первозданности, стилистических и символических особенностей, соблюдении технологий и конструкций.

В связи с этим именно музей становится фактором сохранения истинного русского промысла как образовательный, социальный институт, хранитель культурного наследия, способный достоверно документировать историю, изучать артефакты, а главное, интерпретировать, эффективно доносить полученную информацию до жителей и гостей своего региона. Предпочтение отдается «живому», интерактивному музею, способному удивлять общественность, потенциальных покупателей, рекламирующему и популяризирующему традиционную культуру России.

К музеям, охраняющим народные художественные промыслы, относятся скансены, музеи декоративно-прикладного искусства, этнографические и краеведческие, некоторые художественные. Все они в большинстве своем государственные. Многие из них комплексно исследуют и собирают предметы искусства различных регионов, народов и эпох. Но также известны музеи, посвященные только одному конкретному традиционному мастерству, открытые непосредственно на ремесленных предприятиях, посвященные их истории и представляющие лучшие образцы изделий, где проводятся также соответствующие мастер-классы и показательные экскурсии на производство. Например, Музей ЗАО «Объединение «Гжель», Музей подносов в Жостово, Музей елочной игрушки «Клинское подворье» и др.

Основанный в 1998 году Петербургский музей кукол (рис. 1), учредителем которого является кукольный народный «Потешный промысел», также входит в число тесно взаимосвязанных с производством музеев. Его открытию содействовали специалисты Российского этнографического музея, Кунсткамеры, а оформлению неординарного сказочного пространства — Академия театрального



Портретная кукла «Санкт-Петербургский генерал-губернатор Д.Ф. Трепов». Художник Е. Васильева. 2009. Автор фотографии П. Королева



Экспозиция «Петербургская перспектива», посвященная истории Петербурга. Автор фотографии Е. Васильева

искусства. Комплектование его коллекций, проектирование выставок и другая музейная деятельность ориентированы не только на продвижение ремесленного бренда. Собрание музея насчитывает сегодня около 40 тыс. единиц хранения, из них в экспозиции представлено около 5000. Фонды включают в себя приблизительно 2500 промышленных образцов предприятия (рис. 2), а также антикварные и современные театральные (рис. 3), интерьерные, детские, обрядовые куклы, национальные сувенирные куклы разных стран, подлинные этнографические вещи, предметы быта, фрагменты костюма и музейные реплики.

Предприятие «Потешный промысел» как юридическое лицо организовано в 1991 году и занимается изготовлением фарфоровых кукол ручной работы в этнографических, военных (рис. 4), исторических костюмах в традициях Петербурга и области. Подобные статуэтки ранее создавало коренное население города, а именно финно-угорские народы, а также охтинские мастера. Похожие сувенирные фигурки в характерных для местности национальных одеждах сегодня мы можем увидеть у прибалтийских народов.

Так как кукольный промысел встречается с трудностями, присущими всему русскому традиционному кустарному искусству, Петербургский музей кукол оказывается его надежным подспорьем, интеллектуальной опорой. Он повышает авторитет компании в глазах потенциальных партнеров (предприниматели, ищущие сотрудничества с «Потешным промыслом», предварительно знако-

мятся с экспозицией (рис. 5) и демонстрационными мастерскими). Обычные посетители получают дополнительные впечатления, участвуя в процессе создания кукол и приобретая выпускающиеся в музее сувениры.

Уникальная музейная библиотека по истории игрушечного дела, костюма и искусства, доступная художникам и мастерам предприятия, а также тесное взаимодействие с учеными, научными сотрудниками других просветительских институтов позволяют промыслу развиваться качественно как с технологической точки зрения, так и с эстетической, а также этической. Сувенирная кукла в этнографическом костюме (рис. 6) — побудительный мотив к знакомству с традиционной культурой, аттрактивный познавательный объект, который может успешно использоваться в воспитании национальной толерантности. Поэтому музей кукол активно использует материалы



предприятия в дидактических целях, тем самым распространяя промыслы.

Мероприятия музея, регулярно сменяющиеся выставки всегда вызывают внимание средств массовой информации. Соответственно, промысел в большинстве случаев с отсутствующей или минимальной статьёй расходов на рекламу как неотъемлемая часть музея получает возможность дополнительного пиара. Сотрудничество музея с турфирмами, отелями также положительно сказывается на производстве, расширяя рынок сбыта сувенирной продукции. Кроме того, многогранная работа музея, ее синхронизация с производством предупреждают деградацию и исчезновение искусства, сохраняют художественно-стилевые особенности, исторически сложившиеся под влиянием культурных, социальных и природных факторов места его традиционного бытования.

В заключение отметим, что некоммерческая струк-

тура — музей, а также народные художественные промыслы — культурная ценность страны нуждаются в помощи государства и участии общества. Помимо этого, имеет большое значение консолидация предприятий и мастеров, которые общими и только искренними усилиями смогут добиться хороших результатов в оберегании, совершенствовании и подъеме народного традиционного творчества. И сегодня, когда российские граждане готовы путешествовать по России и приобретать товары местного производства, вдобавок растет количество въезжающих интересующихся русской культурой туристов, открываются новые перспективы комплексного развития традиционных промыслов и музеев, их презентующих и сохраняющих.

*Временная выставка
«День единения
славян». 2015.
Автор фотографии
А.А. Козлов*

¹ Федеральный закон от 25.06.2002 № 73 «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» с изменениями и дополнениями. Статья 3. URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/12127232/paragraph/907360:2> (дата обращения: 31.01.2016); Федеральный закон от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» с изменениями и дополнениями. Статья 3. URL: <http://base.garant.ru/104540> (дата обращения: 31.01.2016).

² Федеральный закон от 06.01.1999 № 7 «О народных художественных промыслах» с изменениями и дополнениями. URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/179957/paragraph/9612:1> (дата обращения: 25.01.2016).

³ Дрожжин Г.А. Доклад на XXX конференции Ассоциации «Народные художественные промыслы России» 8 апреля 2015 года. URL: <http://nkhp.ru/art.htm> (дата обращения: 24.01.2016).

⁴ Караваев И.Е. Народные художественные промыслы: проблемы сохранения и развития. Стенограмма парламентских слушаний 26 апреля 2011 года. URL: <http://pandia.ru/text/78/037/4787.php> (дата обращения: 24.01.2016).

⁵ Стратегия развития народных художественных промыслов на период до 2020 года / Министерство промышленности и торговли РФ. — М., 2014.